



Parâmetro	Peso
Grau de inovação do negócio	10
Plano de marketing para o negócio	25
Plano financeiro – Viabilidade económico-financeira do negócio	15
A empresa – Processo das operações – sua exequibilidade	15
Impacto socioeconómico	10
Equipa de projecto	15
Avaliação pessoal	10
Total	100

São considerados os seguintes tópicos para cada um dos parâmetros de avaliação:

**Grau de Inovação do negócio**

Inovação no produto/serviço e/ou processos de negócio  
 Modelo de Negócio

**Plano de Marketing para o negócio**

Definição do negócio  
 Definição do cliente – perfil dos clientes (procura)  
 Concorrentes – caracterização  
 Meio envolvente – oportunidades e ameaças – tendências  
 Marketing mix – posicionamento, preço, distribuição, etc.  
 Previsão de vendas - sustentação

**Plano Financeiro – Viabilidade económico-financeira do negócio**

Plano de investimento  
 Plano de financiamento  
 Plano de exploração

**A empresa – Processo das operações – sua exequibilidade**

Localização  
 Processos e capacidade/ tecnologia  
 Recursos humanos  
 Cadeia de valor

**Impacto socioeconómico**

Potencial de criação de emprego qualificado  
 Potencial de crescimento  
 Sinergias com outras actividades

**Equipa de projecto**

Competências  
 Complementaridades e suprimento de competências em falta  
 Apresentação ao Júri